



الجمهورية اليمنية
وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
جمعية شباب من أجل التنمية

الإستراتيجية العامة

٢٠٠٨-٢٠١٢ م

قال تعالى:

﴿فَأَمَّا الزُّبْدُ فَيَنْزَعُ عَنْ حَيْثُ شِئِنَا بِمِثْقَلِ ذَرَّةٍ مِنَ الْإِثْمِ وَإِنَّ تِلْكَ لَشِحْرًا كَبِيرًا﴾

﴿فِيمَكْتُبُ فِي الْأَرْضِ﴾

مقدمة:

نشغل (نحن الشباب) ما يربوا عن نصف الخارطة السكانية لوطننا اليمني الحبيب والغالي على قلوبنا ، وتقع على عاتقنا مسؤوليات جسام تجاه الوطن والمجتمع على حد سواء ، وخصوصاً في ظل ذلك التوجه العالمي لتمكين الشباب وإشراكهم وتفعيل دورهم في مختلف مناحي الحياة، والذي كانت قيادتنا السياسية هي السباقة في هذا المجال حيث اتبعت ذلك المنهج منذ الـ ١٧ من يوليو ١٩٧٨م - أي قبل شعوب العالم أجمع بربع قرن - وذلك من خلال تفعيل دور الحركة الكشفية والإرشادية في اليمن على يد أبن اليمن البار فخامة الوالد / علي عبدالله صالح رئيس الجمهورية بعد أن عانت من الركود طوال الخمسين عام قبل هذا التاريخ ، ومنذ ذلك الوقت بدأ الشباب اليمني بالمشاركة الفعالة في مختلف مناحي التنمية الوطنية الشاملة رغم تلك الظروف البالغة السوء والتعقيد التي عاش في ظلها الوطن حالة من الصراع الدامي والشطري ، التي اجتازوها بكل ثقة واقتدار إلى جانب قيادتهم الحكيمة وفارس اليمن الهمام الذي وضع في مقدمة أولوياته العمل على تكريس الأمن والاستقرار وبناء أسس الدولة اليمنية الحديثة ، وحققت في عصره الكثير من الانجازات والتحويلات على مختلف الأصعدة ، وفي مقدمتها إعادة تحقيق وحدة الوطن في الـ ٢٢ من مايو ١٩٩٠م والحفاظ عليها من فتنة الردة والانفصال في صيف ١٩٩٤م التي أثارها مجموعة العملاء وضعفاء النفوس مقابل حصولهم على ثمن بخس من الأموال ، وغيرها من التحديات التي واجهت شعبنا اليمني الفتي الذي تمكن بفضل من المولى عز وجل أولاً وقيادتنا السياسية الحكيمة والمخلصين من أبناء هذا الوطن من التغلب عليها .. لننعم اليوم بالأمن والاستقرار والطمأنينة .

وبالأمس القريب (سبتمبر ٢٠٠٦م) أكد فخامة رئيس الجمهورية مرة أخرى في برنامجه الانتخابي الذي تضمن على العديد من المضامين المؤكدة لذلك النهج الذي رسخ على يده قبل ثلاثين عام ، والذي مثل الانطلاقة الأولى لفكرة جمعيتنا ، التي نسعى من خلالها على المساهمة ولو بالشيء البسيط من تلك الطموحات التي تضمنها برنامجه الانتخابي لهذه الفترة ، في حدود قدراتنا وإمكانياتنا البسيطة .

وعلى هذا الأساس عمدنا عند وضع الإستراتيجية العامة للجمعية (٢٠٠٨-٢٠١٢م) على تضمين عدد من البرامج والأنشطة التي قد تسهم في ترجمة وتجسيد مضامين ذلك



البرنامج التنموي ، بعيداً عن سائر أشكال المزايدات والشعارات الفضفاضة التي لا تغني ولا تسمن من جوع.

ولسوف نمضي في ظل راية الجمهورية والوحدة والديمقراطية وقيادتنا السياسية الحكيمة لتجسيد طموحاتنا (شباباً وفتيات) في كل ربوع الوطن وخارجة ، وللنهوض بوطننا الغالي .. ولن ندخر جهداً ولا ننتهيب مستحيل من أجل رفعتة وعزته ووحدته وسيادته واستقلاله وازدهاره.

والله من وراء القصد

أنس عبدالمؤمن الخريبي

رئيس الجمعية

أولاً: برنامج تأهيل فريق العمل:

يعد فريق العمل من أهم الوسائل والمداخل الهامة لتحقيق الأهداف سواءً أكانت مادية أو معنوية، ومن خلال البناء الجيد للفريق نستطيع جني أطيب الثمار المرجوة. ولأن الإبداع والتفوق لا يجنيان من استخدام الآلات والأجهزة الحديثة والمتقدمة ومحاولة تقليد النفقات، وإنما بالاعتماد على أهم المصادر على الإطلاق (الشباب). لذلك عمدنا عند وضع خطتنا إلى وضع فريق العمل في صدارة اهتماماتنا، لما قد يحققه من نفع وفائدة لهم وللجمعية وللمجتمع على حد سواء.

• الرؤية:

إكساب فريق العمل أسس ومهارات تحسين وتطوير الأداء، وخلق الشخصية القيادية لدى الشباب.

• الأهداف:

1. تطوير البناء المؤسسي للجهازين الإداري والرقابي في الجمعية، بما يعزز التفاعل والتكامل بين فريق العمل.
2. تطوير نظم وتقنيات المعلومات بما يساعد على سلامة التخطيط واتخاذ القرارات الإدارية.
3. اكتساب فريق العمل مهارات وفنون القيادة والإدارة الحديثة.
4. خلق الشخصية القيادية لدى الشباب، بما يساعدهم على تولي المسؤولية.
5. تأهيل فريق وطني من المدربين الشباب ذوي الكفاءات والمهارات العالية.
6. إكساب فريق العمل أسس ومهارات تحسين الأداء والقيادة .
7. إيجاد الشخصية الشابة القادرة على مواجهة طوفان الغزو الثقافي الفكري وتحديات العصر المختلفة بكل ثقة واقتدار.

• الفئة المستهدفة/

- أعضاء الهيئة الإدارية.
- أعضاء لجنة الرقابة والتفتيش.
- فرق العمل.

• العناوين المقترحة للبرنامج:

١. مهارات وفنون القيادة.
٢. منهج القائد / المدير الفعال.
٣. المهارات السلوكية والقيادية.
٤. استراتيجيات تحسين الأداء.
٥. مهارات إعداد وكتابة التقارير.
٦. الطرق الحديثة في مجال التخطيط والمتابعة.
٧. الطرق الحديثة في مجال إعداد التقارير ومتابعتها.
٨. تخطيط وإدارة الحملات الإعلانية.
٩. مبادئ وأسس العلاقات العامة.
١٠. أسس الإقناع والتأثير.
١١. بناء وإدارة فريق العمل.
١٢. استراتيجيات تنمية مهارات التفكير.
١٣. استراتيجيات إدارة الوقت.
١٤. إعداد دراسات الجدوى وتقييم المشروعات.
١٥. التخطيط الاستراتيجي والتفكير الإبداعي.
١٦. الرقابة المالية والتفتيش الداخلي.
١٧. فن إدارة الأزمات.
١٨. بناء وإدارة فريق العمل.
١٩. الأساليب الحديثة في الإدارة ومهارات التفاوض.
٢٠. الأساليب الحديثة في تقييم الأداء.
٢١. السكرتارية والأعمال المكتبية.

ثانياً: البرامج الوطنية:-

حرصاً منا على مواصلة وطننا المجيد على خطاه الوحدوية بكل ثقة واقتدار صوب تحقيق يمن جديد ومستقبل أفضل.. واعد بمزيد من الخير والرخاء والتقدم والازدهار بمشيئة المولى عز وجل وجهود المخلصين من أبنائها.

ونتيجة للإحداث الأخيرة المتفاقمة في عدد من محافظات الجمهورية، التي يدعوا إليها دعاة الفتنة والضلالة والعملاء والمتآمريين من تجار الحروب والحاquدين على وطننا اليمني المجيد أرساً وشعباً، وتبعهم بعض الشباب المغرر بهم الذين تعرضوا لوسائل التعبئة الخاطئة التي غرست في عقولهم عدد من الأفكار المنحرفة التي تتنافى مع قيم ومبادئ ديننا الإسلامي الحنيف، إضافة إلى العديد من المفاهيم المغلوطة عن قضايا المجتمع والوطن بغية إحياء نعرات مناطقية أو مذهبية أو طائفية، لتحقيق مصالح أنية تتعارض مع مصالح الوطن العليا وتهدد وحدتنا الوطنية المباركة وسلمه الاجتماعي، ولا تخدم سوى أعداء الوطن فحسب.

ولقد كانت اليمن من أوائل الدول المتضررة من أعمال التطرف والغلو والانحراف المولدة للإرهاب الذي أصبح شبحاً يهدد دول العالم أجمع اليوم.. إلا أن حكومتنا الرشيدة تنبتهت منذ وقت مبكر للبور التي تولد انحراف الشباب وتدفعهم للجوء نحو التطرف والغلو والعنف والإرهاب بفعل تأثيرات داخلية وخارجية.

وحرصاً منا كشباب غيوراً على وطنه.. حريصاً على الحفاظ على يمناً أمن ومزدهر، وطموحاً ببناء مستقبلاً أكثر إشراقاً لأجيال وحدتنا المباركة القادمة.

فأننا نحمل أنفسنا مسؤولية الحفاظ على كل المنجزات التي حققتها ثورتنا المجيدة ووجدتنا المباركة، وعلى الحرية والديمقراطية وصون المنجزات الوطنية والتاريخية ومواصلة مسيرة العطاء والتنمية التي بدأها قائدنا المحنك/ على عبدالله صالح رئيس الجمهورية رائد الحركة الشبابية.. باني نهضتنا الحديثة.

• الأهداف: (حسب قدراتنا وإمكاناتنا)

١. تعميق الهوية الثقافية والحضارية لدى الشباب، وتنمية قدراتهم الثقافية.
٢. غرس قيم الولاء والانتماء الوطني في نفوس الشباب، وتحصينهم من كافة أشكال التطرف والغلو والانحراف.
٣. العمل على تكوين رأي عام واعٍ ومؤازر للقضايا الوطنية ومبادرات التنمية.

٤. توطيد مفاهيم الأخوة والترابط بين شباب السعيدة من الجنسين.
٥. العمل على إزالة الصورة النمطية المتكونة لدى الكثير من الناس في المجتمع عن الشباب.
٦. تفعيل دور الشباب في العمل المجتمعي ، بحثهم على تكوين مبادرات شبابية متخصصة، وتمكينهم من تحقيق ذلك بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة أو الاختصاص.
٧. العمل على زيادة وعي الشباب بواجباتهم وحقوقهم ، لما له من تسريع عجلة التنمية الوطنية المرجوة.
٨. الإسهام في العناية والاهتمام بالمواقع السياحية الأثرية والطبيعية في حدود إمكانيات الجمعية وقدرات الشباب، بالتنسيق مع الجهات ذات الاختصاص أو العلاقة.
٩. العمل على جعل المؤسسات التعليمية أمكنة أساسية لتعلم مهارات الحياة وتفتح الشخصية القيادية لدى شباب السعيدة، بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة أو الاختصاص.
١٠. إيجاد عدد من الشباب المؤهلين ذوي الخبرة القادرين على تحمل المسؤولية المناطه بهم كشباب، والنهوض بوطننا المجيد.
١١. إعداد وإرسال عدد من الرسائل الشبابية والمتنوعة الهادفة بضرورة التغيير المجتمعي ومنزلته، وإبراز دور الشباب في تحقيق ذلك.

• الرؤية:

الإسهام في تنفيذ البرامج الهادفة لغرس قيم الولاء والانتماء الوطني في نفوس الشباب، وتحسينهم من كافة أشكال التطرف والغلو والانحراف.

• الفئة المستهدفة/

المجتمع ككل، وخاصةً من هم دون الـ(٣٥) عاماً.

• الإطار الزمني:

خمس سنوات قابلة للتמיד.

• البرامج والأنشطة المقترحة:

❖ برنامج (أعرف وطنك .. تعرف من أنت؟!):

برنامج السياحة الشبابية الذي يتلخص في إقامة عدد من الزيارات والملتقيات والمخيمات الشبابية في المناطق والمدن الأثرية والطبيعية، بمصاحبة عدد من الخبرات والشخصيات المتخصصة في هذه المجالات، وبالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة أو الاختصاص.

حيث يقوم الشباب بتقديم عدد من الخدمات العامة للمناطق المستهدفة، والخروج بعدد من الأعمال الوثائقية والترويجية لتلك المناطق.

❖ برنامج (أنا من أكون):

وهو عبارة عن مجموعة من المسابقات المختلفة حول موضوع (الهوية والانتماء الوطني) وعدد من الموضوعات ذات الصلة.

حيث يعبر الشباب من خلاله عن هويتهم الحضارية والوطنية ورؤاهم في عدد من القضايا الوطنية كلاً حسب مهاراته وقدراته، وصياغتها في عدد من الرسائل الوطنية الهادفة التي يتم إعادة صياغتها وترتيبها بالاستعانة بعدد من الخبراء المتخصصين ونشرها بعد انتهاء تلك المسابقات.

❖ برنامج (لنعمل معاً):

وهو عبارة عن تكوين مبادرات شبابية متخصصة، تهدف إلى توسيع مشاركة الشباب في المجتمع بما يساعد من تحقيق أهداف التنمية الوطنية المرجوة، وبالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة أو الاختصاص.

❖ برنامج تثقيف الأقران:

وهو عبارة عن إقامة عدد من اللقاءات الشبابية والحلقات النقاشية والفعاليات المختلفة التي تمكن الشباب من تبادل المهارات والمعارف، والتأثير على بعضهم البعض بما ينمي لديهم مفاهيم الهوية والولاء والانتماء الوطني ويخدم قضيتنا السامية.

إضافة إلى العديد من الحملات التوعوية والنزول الميداني إلى الجامعات والمدارس والنوادي والمجالس العامة والشوارع، بهدف تعزيز تلك القيم والمبادئ السامية.

ثالثاً: استثمار احتياجات الشباب :-

تتعدد احتياجات الشباب في وطننا اليمني المجيد مقابل محدودية الإمكانيات والموارد المتاحة لتلبيتها، في وقت يشهد فيه عصرنا الراهن في ظل العولمة تنامي مضطرب لتأثيرات سلبية عديدة ومتعددة تستهدفهم بما يفوق قدرات الحكومات والشعوب على مواجهتها وتجنب مخاطر تأثيراتها التي تتجاوز الحدود والجدران ليصبح ضحيتها الشباب لا سوى، وخاصة في حالة ضعف جهود البناء المعرفي والفكري لهم نتيجة تعدد مواطن الضعف في الاستراتيجيات والبرامج المعدة لهم، مما يدفعهم تحت ضغوط الحياة اليومية نحو التعصب والتطرف والانحراف ليصبحوا أدوات هدم بدلاً من بناء.

وذلك لقصور معرفة معدي الخطط والبرامج الشبابية في وطننا المجيد باحتياجات ومتطلبات الشباب بمختلف أرجاء السعيدة.

• الرؤية:

إدماج المكون الشبابي في كافة السياسات العامة ذات الصلة بهم، وتفعيل مشاركتهم في إعداد وتنفيذ السياسات الخاصة بهم والاستفادة من ثمارها.

• الأهداف:

١. معرفة أوضاع الشباب في وطننا اليمني المجيد (خصائصهم، اتجاهاتهم، احتياجاتهم، اهتماماتهم،...الخ).

٢. الخروج بعدد من المخرجات والتوصيات، وتقديمها إلى الجهات ذات الاختصاص أو العلاقة ، لما قد يترتب عليه من مردود ايجابي في:

- تسهيل مهمة وضع سياسات وطنية للشباب، تتسم بالشمول والتكامل وتلبي احتياجاتهم المتنوعة والمتعددة.

- إيجاد سياسة وطنية للشباب تجيد التعامل مع كافة مستويات هذه الشريحة.

- تحسين نوعية وجودة الخدمات المقدمة للشباب وتسهيل حصولهم عليها.

- إدراك الدوائر والأجهزة المختصة لمواطن القوة والضعف في البرامج والخطط والاستراتيجيات التي تعدها.

رابعاً: البرامج والأنشطة الإعلامية والترويجية للجمعية:

يعتبر الترويج الإعلامي من الوسائل الأساسية التي تسهل من عملية تحقيق الأهداف، لقيامها بإيجاد اهتمام وعلاقة بين المجتمع والجمعية عن طريق خلق اهتمام لدى الناس بأهداف وطموحات الجمعية والتعرف على آرائهم واتجاهاتهم نحو تلك الأهداف والطموحات، وإنشاء علاقة طيبة مع الجمهور وكسب تأييدهم ومناصرتهم لأهداف الجمعية السامية، بما يمكن الجمعية من تأدية رسالتها على أكمل وجه. وتنقسم إلى قسمين:

١. أنشطة رئيسية (دائمة).

٢. أنشطة مصاحبة للفعاليات والأنشطة المختلفة.

أولاً: الأنشطة الرئيسية (الدائمة):

- موقع الكتروني.
- مجلة شهرية.
- بروشور تعريفي بالجمعية.
- أستاذات (لوحات بنر مع الحوامل) تعريفية.

ثانياً: الأنشطة المصاحبة للفعاليات والأنشطة المختلفة:

- بوسترات.
- بروشورات.
- كتب / كتيبات.
- برامج وأفلام وثائقية.
- فلاشات ومضات إذاعية وتلفزيونية.
- أعمال إنشادية غنائية.
- عروض مسرحية.
- معارض متنوعة.

• الرؤية:

كسب تأييد ومساندة المجتمع والقيادة السياسية والجهات الحكومية والمنظمات المانحة.

• الهدف من إقامته:

١. التعريف والترويج للجمعية من حيث (الأهداف، الرؤية، البرامج، الأنشطة، ...الخ).
٢. إبراز الدور الريادي للحركة الشبابية في دعم وتفعيل البرامج والاستراتيجيات التنموية المختلفة.
٣. تنمية العضوية في الجمعية.
٤. توفير مكتبة الكترونية شاملة، قادرة على تزويد روادها بـ(المراجع، المعلومات، الإحصائيات،...الخ).
٥. العمل على تكوين رأي عام واع ومؤازر للقضايا الشبابية ومبادرات التنمية.
٦. العمل على إزالة الصورة النمطية المتكونة لدى الكثير من الناس في المجتمع عن الشباب.
٧. تطوير وتنمية مجموعة المفاهيم والمعتقدات الايجابية التي تخدم المجتمع وتسهم في تنميته:
 - الهوية الثقافية والحضارية لدى الشباب.
 - قيم الولاء والانتماء الوطني في نفوس الشباب، وتحصينهم من كافة إشكال التطرف والغلو والانحراف.
٨. تشجيع الشباب على اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية، بما يسهم في تكوين الشخصية القيادية لديهم.
٩. إيجاد وتوفير المساحات الكافية للشباب، التي تمكنهم من إخراج إبداعاتهم ومهاراتهم إلى حيز الوجود.
١٠. إرسال عدد من الرسائل المتنوعة الهادفة بضرورة التغيير ومنزله، وإبراز دور الشباب في تحقيق ذلك.

١١. العمل على تفعيل دور الشباب في العمل المجتمعي بحثهم على تكوين مبادرات شبابية متخصصة، وتمكينهم من تحقيق ذلك بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة أو الاختصاص.
١٢. توثيق كافة الأنشطة والفعاليات المختلفة لأبناء السعيدة.
١٣. تحفيز الشباب على العمل التطوعي والتفاعل والمشاركة في تحقيق طموحاتهم، من خلال تلك الأعمال.
١٤. توثيق وتعميم الممارسات الفضلى والدروس المستفادة من الأنشطة والفعاليات المختلفة، ومشاركة الشباب فيها.
١٥. رفع مستوى اهتمام ودعم المنظمات والهيئات الحكومية والمنظمات المانحة في مجال التنمية الشبابية المجتمعية في المنطقة.
١٦. تزويد الشباب بالأفكار والآليات اللازمة لتنمية قدراتهم وملكاتهم وأفكارهم بما ينمي مفهوم المشاركة المجتمعية لديهم.
١٧. توطيد أواصر العلاقة بين الشباب (داخلياً و خارجياً).

• الفئة المستهدفة:

المجتمع ككل وخاصةً من هم دون الـ(٣٥) عام.

خامساً: برامج البيئة والصحة المجتمعية:-

رغم الجهود التي تقوم بها المؤسسات الصحية الحكومية في توفير وتقديم الرعاية الصحية للسكان في كافة المناطق اليمينية.

إلا أن تلك الجهود بحاجة إلى مساندة من مؤسسات المجتمع المدني وخاصةً الشبابية منها للمساهمة في رفع مستوى الرعاية الصحية للمواطنين وخاصة أبناء المناطق النائية البعيدة عن مراكز عواصم المحافظات التي تفتقر معظمها إلى الرعاية الصحية المناسبة، مما يزيد من معاناة المواطنين عند تعرضهم للأمراض والأوبئة المختلفة وخاصةً تلك الناجمة عن تلوث البيئة وتلوث مياه الشرب والأمراض المصاحبة للتغيرات المناخية... الخ.

وانطلاقاً من أهداف الجمعية الرامية إلى الأسهم الفاعل في رفع مستوى الرعاية الصحية والوعي الوقائي بين أفراد المجتمع بشكل عام للحد من مخاطر الأمراض والأوبئة التي تصيب أبناء السعيدة، فقد قمنا بوضع عدد من البرامج التدريبية والتوعوية في المجالين الصحي والبيئي جاءت كالتالي:

❖ القافلة الشبابية الأولى لمناهضة السلوكيات الخاطئة (صحية/بيئية):

وهو عبارة عن قافلة شبابية (بيئية / صحية) تقوم بزيارة المناطق النائية في ربوع السعيدة لتقديم عدد من الخدمات الصحية الأولية، والكشف عن عدد من الحالات المرضية وتقديم المعونات الطبية.

كما سيقوم المشاركون (شباب/شابات) من تقديم عدد من الرسائل والإعمال والتوعوية لسكان تلك المناطق، وتدريب عدد من أبنائها في مجال الصحة المجتمعية.

❖ عدد من المسيرات الشبابية:

وهي عبارة عن عدد من المسيرات الشبابية السلمية الاحتجاجية التي تمكننا من إيداء استيائنا عن مجموعة الأعمال والتصرفات اللا مسؤولة تجاه البيئة، والتي ينجم عنها ظهور وتفاقم عدد من الأمراض والأوبئة في ربوع السعيدة لتفتك بنا يوماً بعد يوم.

❖ برنامج (ما ذنبي):

وهو برنامج إعلامي توعوي يقدم من خلاله أطفال السعيدة استيائهم واحتجاجهم عن تلك الأعمال والتصرفات الخاطئة التي تحرمهم من العيش بأمان والتمتع بطفولتهم.

حيث يقوم فيه الأطفال بتوعية الكبار وتأييدهم على تلك التصرفات التي تلحق الضرر بهم.



• الهدف من إقامته:

١. التعرف على المشاكل والقضايا (الصحية/البيئية) والبحث عن مسبباتها.
٢. الاستفادة من الأفكار الشبابية الإبداعية واستثمارها في إيجاد المعالجات والحلول لتلك المشاكل (الصحية/البيئية)، وتقديمها للجهات ذات العلاقة أو الاختصاص.
٣. تزويد وإثراء الشباب/المجتمع بالمعلومات والحقائق (الصحية/البيئية) المتنوعة، التي من شأنها الإسهام الحفاظ على سلامة المجتمع والبيئة.
٤. العمل على الحد من السلوكيات السلبية المسببة لبروز المشاكل المتنوعة في المجالين (الصحية/البيئية).
٥. العمل على إيجاد شباب قادر على خدمة نفسه، والمجتمع المحيط به.
٦. إكساب الشباب المشاركين مهارات وأساليب إدارة الأزمات والكوارث (أجارانا الله منها).
٧. تقديم عدد من الرسائل التوعوية والإرشادية في مختلف الجوانب الصحية.