

EB V2 N3

Escrito por Marlies Analbers
Traducido al español por Leila Mucarsel

La Conferencia COP-14 en Poznan

El 13 de Diciembre fue el último día de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que tuvo lugar durante dos semanas en Poznan, Polonia.

La Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC) es uno de los tratados internacionales más importantes y busca desarrollar un marco para la acción **internacional** en torno al calentamiento global. Esta sesión anual de la Conferencia de las Partes para la Convención (COP) tuvo el objetivo central de discutir y especificar reglas para la implementación de la Convención. La Conferencia, que contó con alrededor de 11.000 participantes de más de **190** gobiernos, finalizó con el compromiso de diseñar una **respuesta internacional** efectiva al cambio climático para finales de 2009.



Entre los resultados más prometedores se encuentran el lanzamiento del **Fondo de Adaptación** del Protocolo Kyoto y una revisión completa del mismo Protocolo. Otro punto importante es que los participantes representantes de los distintos países unificaron sus puntos de vista en torno al nuevo acuerdo sobre cambio climático. La COP14 fue la cumbre política más grande en la historia de Polonia. La próxima reunión de la UNFCCC será del 29 de marzo al 8 de abril de 2009 en Bonn, Alemania. Para leer más detalles, visite la página web: <http://cop14.gov.pl>

¡Hazte oír!

Alrededor de **500** jóvenes de todo el mundo también asistieron a la conferencia en **Poznan**. Una de las organizaciones juveniles presentes era **350**, una organización que demanda más acción ambiental por parte de los EE.UU. Antes de Poznan, 350 organizó un evento para reunir a **líderes juveniles** y planificar acciones futuras, entrenándolos en como sacar el máximo provecho de las reuniones de Poznan.



Como son los jóvenes quienes representan a los miles de millones que heredarán un mundo drásticamente diferente si no se toma ninguna acción en relación al cambio climático, 350 busca **comprometer** a la juventud para crear un **movimiento global** de personas que exigen verdaderos **cambios políticos**.

350 es el número que los principales científicos marcan como el límite máximo seguro para el dióxido de carbono en nuestra atmósfera. Según los datos científicos más recientes, es necesario reducir la cantidad de dióxido de carbono en la atmósfera a 350 partes por millón si no queremos causar un enorme e irreversible daño al planeta.

Este movimiento se inició después de la campaña "Step it Up!", donde los jóvenes hicieron más de **2000 manifestaciones** en los 50 Estados de los EEUU, para exigirle al congreso la aprobación de las primeras **leyes** para **reducir el CO₂**. Desde entonces, 350 realiza acciones a escala global. Para más información contactar a May Boeve a: may@350.org o visita el sitio de la campaña: <http://www.350.org/es>

En celebración del Día Internacional del Voluntario 2008, el 5 de diciembre, aquí compartimos algunos Hechos y Cifras:

- Los Objetivos de Desarrollo de Milenio (ODMs) sólo pueden ser alcanzados con la **participación plena** de la gente en todo el mundo;
- El Año Internacional de los Voluntarios 2001 creó **conciencia global** sobre la contribución masiva que los individuos hacen al desarrollo a través de su acción voluntaria;
- **Tensiones económicas y sociales** generadas por factores tales como el desempleo, los desastres naturales y conflictos civiles lleva a **comportamientos individualistas**, provocando una disminución del voluntariado.
- Entre adultos jóvenes en Norteamérica y Reino Unido, los niveles de voluntariado disminuyeron cuando alcanzaron la edad de adultos jóvenes y aumentaron nuevamente para alcanzar su punto máximo en la edad madura;
- Según la estadística de Voluntarios de Naciones Unidas (UNV) en 2005, de los 6,201 voluntarios que estaban trabajando en todo el mundo dentro de su organización, el **64,5%** eran hombres y el **35,5%** mujeres;
- Las principales **motivaciones** para **ser voluntario** son: ayudar a una causa en la que se cree; la capacidad de poner las habilidades y experiencias propias en práctica; afecto personal por la causa que la organización apoya; la oportunidad de explorar **fortalezas personales** y obtener mejores oportunidades laborales, según la Encuesta Nacional 2004 de "Dar en Canadá, Voluntariado y Participación" (NSGVP).



"El voluntariado se trata de empoderar individuos y comunidades en el nivel de las bases. Se trata de darles una voz y permitirles asumir un liderazgo. Estos son los cimientos sobre los cuales descansa el logro de los ODMs". Vice-Secretaria General de Naciones Unidas - Asha-Rpse Migiro, 2007

¡NOTICIAS! Las Guías de Jóvenes por el Cambio Argentina y Grecia pronto estarán disponibles en el sitio web YouthXchange. Chequea: [http://www.youthxchange.net/main/download_guide.asp]

Guía YXC: 'Descubre la Ciudad Global'

Este capítulo de la guía explica como los medios de comunicación influyen en nuestra construcción de la realidad. Profundiza sobre la alfabetización de medios de comunicación y sus efectos indirectos sobre nuestros patrones de consumo. ¿Cómo podemos usar los medios de comunicación para promover nuestros propios valores y modos de vivir más sustentables? Aquí algunos ejemplos de estudios de caso:

- **ACTUA - Publicitando a la Comunidad Juntos** - es una iniciativa sin fines de lucro que apunta a la promover e inspirar la comunicación responsable sobre la sustentabilidad. Encuentra más sobre esta iniciativa en: [<http://www.act-responsible.org/public/>]
- **Idealistas** - ¿Tienes ganas de pasar de las buenas intenciones a la acción? En Idealist.org puedes elegir entre más de 40.000 OSCs y organizaciones comunitarias en 165 países. Escoge tu acción en [<http://www.idealists.org/es>] y empieza a trabajar.

YXC.net: Despertando tu alma.

En esta sección de YXC encontrarás más ideas sobre como formar tu propia identidad a través de la cultura y la espiritualidad - expresándote tu mismo y estimulando el pensamiento crítico para poder lidiar con los patrones de sobreconsumo y con la publicidad invasiva. Re-piensa tu estilo de vida en: [<http://www.youthxchange.net/main/awakeningyoursoul.asp>]

En foco.



En Austria, el **FORO Umweltbildung** (FORO de Educación Ambiental) es una iniciativa gubernamental que ofrece apoyo educativo a través de publicaciones, sitios web, actividades, proyectos de buque insignia, redes educativas y fondos para educadores dentro del sector educativo formal y no formal.

Este año escolar comenzó con una gran iniciativa para conscientizar a la juventud: los dos ministerios implicados (Agricultura, Silvicultura, Ambiente y Gestión Hídrica y Educación, Artes y Cultura) organizaron un **concurso de medios de comunicación** enfocándose en la sustentabilidad. Esto generó la participación de muchos jóvenes de entre 12 y 26 años quienes enviaron más de **50** vídeos entre los cuales 12 fueron escogidos por un Jurado profesional. ¿Impaciente ver los resultados?

Chequea los vídeos en <http://www.umweltbildung.at/cgi-bin/cms/af.pl?Contentid=11576>

**¡Los Mejores deseos
para el Año Nuevo!**