

DOSSIER CREATIVO DEL IV CONCURSO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFIA, “LAS DROGAS: UNA MIRADA CRITICA”, ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN RIOJANA PARA LA ATENCIÓN A PERSONAS CON PROBLEMAS DE DROGAS (ARAD).



1. Antecedentes:

- a. El consumo de DROGAS RECREATIVAS, las que utilizan nuestros adolescentes y jóvenes mientras disfrutan de su tiempo libre y de ocio, se ha disparado en los últimos años.
- b. Llamamos Drogas Recreativas a las siguientes: alcohol, cannabis y estimulantes (speed y cocaína).
- c. Este tipo de drogas son utilizadas para pasárselo bien, para intensificar vivencias y sensaciones durante su tiempo libre. El consumo se centra en el fin de semana, buscando acompañar y ampliar sus actividades recreativas en ese período de tiempo con más vitalidad, más “marcha” y más alteraciones perceptivas.
- d. Se está experimentando un importante aumento de la demanda de tratamiento a causa del uso de estas sustancias (tanto asistencia en los Servicios de Urgencias como en los Centros de Tratamiento de las Adicciones).
- e. Se está objetivando que, en función de la cantidad de droga consumida y de la frecuencia, el número de problemas asociados aumenta: alteraciones físicas y mentales, en el rendimiento escolar y laboral, pérdida de concentración y de memoria, dificultades en el aprendizaje, etc.
- f. Está disminuyendo la percepción de riesgo para el uso de esas sustancias: son, con frecuencia, consideradas como sustancias poco peligrosas, que no “enganchan” (frente al estereotipo de hace unos años de la gran peligrosidad de la heroína).
- g. Cada vez aumenta la disponibilidad percibida: los jóvenes cada vez piensan que es más fácil para ellos conseguir esas drogas.
- h. Está disminuyendo la edad de inicio en el consumo de drogas (edad de la primera prueba).
- i. La mujer está poco a poco incorporándose al mundo del consumo de drogas.
- j. Al haber cambiado el tipo de drogas consumidas, también se puede hablar de un **PERFIL DE LOS NUEVOS CONSUMIDORES** que responde a las siguientes características: inicio en el consumo a edades cada vez más tempranas, son adolescentes más o menos estructurados, conviven y dependen de la familia, utilizan la sustancia de forma social, su uso está íntimamente ligado a contextos de ocio, a su manera de divertirse y al grupo de iguales, el policonsumo (la utilización de varias drogas a la vez) es frecuente, tienen poca percepción de riesgo por el uso de la sustancia (perciben ciertos riesgos, pero están dispuestos a asumirlos: balanza riesgos

/ beneficios), tienen percepción de control (piensan que no hay dependencia al ser, en principio, el uso en fin de semana), “autojustifican el consumo” (perciben el consumo como algo masivo y muy extendido en su generación), incorporación progresiva de las chicas, consideración de las drogas como instrumento que facilita el logro de los estados de ánimo buscados, etc.

- k. En definitiva, el panorama en el mundo del consumo de drogas ha cambiado: “hace unos años las drogas marginaban, actualmente se utilizan para integrarse socialmente, en el grupo...”

2. Objetivo del concurso:

- a. Con la utilización de los criterios expuestos en el apartado anterior, se pretende conseguir plasmar en una fotografía un mensaje preventivo, un mensaje que invite a la reflexión sobre el consumo de drogas. Se trata de conseguir que nuestros jóvenes adquieran una actitud crítica ante esos consumos cada vez más generalizados. Queremos que entre nuestros jóvenes aumente la percepción de riesgo de consumir drogas y que sean críticos ante los actuales discursos pro consumo, que minimizan los riesgos y magnifican los beneficios del consumo (sobre todo en el caso de ciertas drogas, como el cánnabis).

3. A quién se dirige la campaña:

- a. A grupos de riesgo, principalmente jóvenes de 15 a 30 años.
- b. A la población en general.

4. Propuesta a comunicar:

- a. Sé crítico, infórmate, en la fuente adecuada, sobre las consecuencias del consumo de drogas.
- b. Para disfrutar del tiempo de ocio, del tiempo libre, para estar con los amigos o amigas no es necesario consumir drogas.
- c. El consumo de drogas tiene consecuencias importantes, incluso a corto plazo. Esta matización del corto plazo es muy importante: si se le presentan a un joven sólo consecuencias a medio y largo plazo el mensaje no le llega. Éste piensa que a él nunca le va a pasar, que para llegar a esa situación que se le presenta quedan muchos años y durante ellos puede buscar una solución. Hay que tener en cuenta que una persona joven se considera llena de vida y las consecuencias lejanas por la adopción de conductas no adecuadas nunca las considera.
- d. Hay muchas alternativas divertidas y saludables al consumo de drogas.
- e. Es tan importante resaltar las consecuencias negativas del consumo de drogas como las positivas del no consumo.

5. Requisitos:

- a. La fotografía no podrá incluir ningún tipo de estereotipo de género ni actitud violenta.
- b. Se valorará el carácter constructivo de la obra.